

# Entrega 1: Informe alianza Premios Latinoamérica Verde – PAGE



Guayaquil, mayo de 2020

## Contenido

Antecedentes.....	3
Actualizaciones en Programa de Fortalecimiento.....	3
Nuevo módulo de Finanzas Sostenibles .....	4
Módulo 4: Mentorías.....	5
Propuesta para Diálogo de Alto Nivel de Economía Verde y Desarrollo Sostenible.....	6
Plataforma Comercial PLV PAGE CONECTA .....	9
Estructura general de evento.....	9
Parrilla de contenido de difusión .....	12

## **Antecedentes**

Premios Latinoamérica Verde es un evento organizado anualmente por la Fundación Latinoamérica Verde, es una persona jurídica de derecho privado sin finalidad de lucro, que compromete un fondo para cumplir sus objetivos sociales. Entre sus objetivos está: promover la investigación en Latinoamérica, convocar anualmente a los mejores proyectos socio-ambientales de América Latina, organizar el evento Premios Latinoamérica Verde con el propósito de premiar a los mejores proyectos socio-ambientales de América Latina, fomentar en la banca la incorporación de criterios de sostenibilidad, promover el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030, gestionar el apoyo de entidades para programas de cooperación ambiental y realizar programas de capacitación en temas ambientales para todo público. Dentro de las organizaciones que hacen posible el evento está la Alianza PAGE con quienes por tercer año consecutivo se trabajará en la capacitación de los proyectos mediante el Programa de Fortalecimiento y la difusión de las buenas prácticas en la región a través del Diálogo de Alto Nivel de Economía Verde y Desarrollo Sostenible. Asimismo, uno de los espacios dentro de estas acciones conjuntas es la Plataforma Comercial PLV PAGE Conecta con el propósito de que los proyectos accedan a una rueda de negocios verdes que les permita impulsar sus proyectos.

## **Actualizaciones en Programa de Fortalecimiento**

El Programa de Fortalecimiento de Habilidades nace con el propósito de brindar un marco metodológico, ágil, dinámico y didáctico para impulsar a los proyectos que dinamizan la economía verde en la región. Este programa no solo brinda una capacitación integral a los participantes, sino que también los prepara para la Plataforma Comercial PLV PAGE CONECTA.

Tomando en consideración la retroalimentación brindada en el 2019 se realizaron los siguientes procesos y actualizaciones.

- Apertura de plataforma para todos los usuarios participantes, fuera o dentro del ranking.
- Corrección de imágenes y actualización de lecturas/material de apoyo en todos los módulos
- Implementación del Módulo 2.1: video, lectura, tarea, módulo.

- Simplificación de guardado en tareas para mejorar la experiencia de usuario.
- Implementación de pop-ups o cuadros de texto informativos que guíen al usuario.
- Corrección de errores en cuanto al menú del programa.
- Correcciones y validaciones para asegurar la integridad de datos del usuario.
- Desbloqueo de módulo de mentores a partir de la finalización del primer módulo.
- Las tareas se van a poder abrir simultáneamente y no por fechas.

## **Nuevo módulo de Finanzas Sostenibles**

Por tercer año consecutivo, PAGE y Premios Latinoamérica Verde han decidido unir esfuerzos para promover espacios y oportunidades de fortalecimiento de la economía verde. PAGE identificó a Premios Latinoamérica Verde como un motor de búsqueda de proyectos que aporten al mejoramiento de la producción, al consumo eficiente de los recursos, a la generación de trabajo decente y al cuidado del ambiente.

Conscientes de la importancia de capacitar a los emprendedores verdes con herramientas que les permitan ser competitivos se desarrolló en 2019 el Programa de Fortalecimiento de Habilidades que durante su primera edición constó de tres módulos que se presenta a continuación.

- **Módulo 1**

Fortalece tu proyecto: A través de metodologías como Círculo Dorado (Golden Circle) y Canvas B, revisaron distintas áreas del proyecto para poder revalidar el propósito, identificar el potencial e identificar oportunidades de mejora. En esta sección los proyectos deben realizar como tarea un círculo dorado y un canvas B.

- **Módulo 2**

Tu proyecto en una página: A través de conceptos básicos, modelos y marcos de referencia claves reconocieron cómo llevar una gestión financiera apropiada, cómo monitorear el cumplimiento de su propósito apoyados en sus indicadores de gestión y sus indicadores de impacto; y, finalmente, cómo comunicar la relevancia de su proyecto a través de un resumen ejecutivo. En esta sección los proyectos deben realizar como tarea un resumen ejecutivo. Durante el acompañamiento de los proyectos de la sexta edición se pudo evidenciar un conocimiento limitado en el ámbito financiero. Por esta razón es que en el 2020

se trabajó en el proceso de investigación para la producción de un contenido adicional que se explica a continuación.

- **MÓDULO 2.1: Finanzas para proyectos sostenibles.** Siguiendo la metodología de la Plataforma (video, lecturas, tarea y evaluación) este apartado surge con el objetivo de proporcionar pautas y herramientas bajo estándares financieros para encontrar el equilibrio entre la rentabilidad y la sostenibilidad de las iniciativas.

Algunos temas a tratar durante este módulo son: cómo armar un presupuesto, fuentes de ingreso (ventas, auspicios o programas de corporaciones), determinación de demanda (porcentaje del mercado y capacidad actual de compra), costos, margen, punto de equilibrio, lineamientos básicos en cuanto a manejo de compras, importancia de flujo de caja, manejo de capital de trabajo, finanzas sostenibles, créditos verdes, acceso a créditos, realización de tabla de amortización, evaluación presupuesto vs tabla de amortización y proyección y escenarios financieros. En esta sección los proyectos deberán realizar como tarea un flujo de caja del semestre. En la edición 2020 todos los proyectos inscritos cuentan con acceso a este programa; los proyectos que forman parte del ranking 500 mejores tienen acceso al Módulo 4 de mentorías.

- **Módulo 3**

Conecta y Concreta. A través de conceptos básicos, modelos de relacionamiento y herramientas de comunicación, reforzaron sus habilidades para la gestión de relacionamiento con grupos de interés y la comunicación efectiva de su proyecto. En esta sección los proyectos deben realizar como tarea su discurso (pitch).

#### **Módulo 4: Mentorías**

Los proyectos que forman parte del ranking acceden al módulo 4. En este espacio se busca que los emprendedores verdes capitalicen el aprendizaje obtenido en el programa de fortalecimiento, a través de sesiones personalizadas de mentoría. A cada proyecto se le asignará un mentor quien luego de revisar las tareas desarrolladas, podrá ofrecer su punto de vista y guía para elevar el nivel de preparación del proyecto. Adicionalmente durante este tiempo, cada proyecto recibirá el acompañamiento de un miembro del equipo PLV que lo asesorará en su estrategia para su participación en PLV-PAGE Conecta.

Los mentores son profesionales expertos en temas de sostenibilidad y cuentan con conocimiento en gestión de proyectos o negocios sostenibles. Asimismo, asumen el compromiso de trabajar 3 horas con los 3 proyectos asignados. Después del proceso de convocatoria se pudo agrupar a un total de 100 mentores provenientes de 24 países de la región con interés en participar de este proceso. Los mentores reciben por parte de PLV un usuario y contraseña para ingresar a la plataforma y realizar la revisión de los trabajos entregados por los proyectos. Asimismo, se les desarrolló una guía del mentor que les sirva de referencia durante el acompañamiento para que se familiaricen con la plataforma y la metodología del programa.

## **Propuesta para Diálogo de Alto Nivel de Economía Verde y Desarrollo Sostenible**

### **Promoviendo una agenda de reforma hacia economías más verdes e inclusivas**

**Panel 1:** El rol de la economía verde e inclusiva en la recuperación económica post-COVID

Más información sobre el panel: El primer panel agrupa a representantes del sector público y privado vinculados a la investigación, desarrollo y gestión de las políticas públicas en la región.

**Objetivo:** Identificar las principales políticas y casos de economía Verde e Inclusiva de interés para la región, enfocadas en la generación de empleos verdes, recuperación económica y aumento de resiliencia.

Específicamente se espera que los participantes:

- Identifiquen políticas y acciones tendientes a la generación de empleos de calidad en el marco de la Economía Verde e Inclusiva.
- Expongan casos de interés y potencialmente replicables en los países de la región.
- Identifiquen posibilidades de mejora para la región y compartan aprendizajes adquiridos en su trayectoria.

Preguntas que deberán responderse en el panel:

- ¿Cuáles son los sectores con mayor potencial de generar empleos verdes y contribuir a la recuperación económica?
- ¿Cómo la equidad de género aporta al desarrollo de la economía verde a través de una producción sostenible?
- ¿Cómo lograr la participación ciudadana para promover una agenda de reforma hacia la Economía Verde e inclusiva?

<b>Hora</b>	<b>Expositor</b>	<b>Tema</b>
9:30 9:45	Claudia López- Alcaldesa de Bogotá (COL)	Como la ciudadanía puede impactar en las políticas públicas y fomentar la innovación de emprendimientos verdes
9:45 10:00	- Uruguay (país PAGE)	Apoyo a las PYME para adaptarse a las nuevas circunstancias del mercado.
10:00 10:15	Nancy de la Sierra Senadora de México (MEX)	La equidad de género e inclusión de mujeres como dinamizadores de la economía verde (ODS 5)
10:15 10:30	- PERÚ (País PAGE)	Experiencia en la creación del Plan Nacional de Empleos Verdes
	ILO	Programa de Empleos Verdes
10:30 10:50	Ronda de preguntas	
	Moderador: Adriana Zacarias – Coordinadora Regional, Eficiencia de Recursos, UNEP.	

**Panel 2:** Financiando la innovación y las Empresas Sostenibles en la región

Más información sobre el panel: El segundo panel cuenta con representantes de organizaciones que promueven el desarrollo sostenible y que trabajan activamente con empresas que integran la sostenibilidad en sus acciones. Este espacio brinda la oportunidad a los asistentes para comprender que las empresas con responsabilidad social son posibles cuando existe la voluntad de hacerlas realidad. Asimismo, genera un acercamiento hacia las finanzas sostenibles como eje del desarrollo económico.

**Objetivo:** Analizar la trayectoria de entidades que contribuyen a la sostenibilidad en la región, y cómo abordan los desafíos actuales. Específicamente se espera que los participantes puedan:

- Exponer sobre las oportunidades de las empresas verdes en la región.
- Resaltar las claves del liderazgo empresarial enfocado en la sostenibilidad.
- Analizar casos de éxito sobre el acceso al financiamiento verde en América Latina.

Preguntas que deberán responderse en el panel:

- ¿Cuál sería el rol de las instituciones en torno al desarrollo sostenible y qué ajustes deberían realizarse bajo el contexto económico actual?
- ¿Cómo una empresa (no verde) puede aportar a la sostenibilidad?
- ¿Por qué es importante que los líderes empresariales sean voceros de la responsabilidad ambiental?

Hora	Expositor	Tema
11:15	Ricardo Voltolini	Liderazgo empresarial para la sostenibilidad
11:30	Presidente de Ideia Sustentável (BRA)	
11:30 11:45	Franco Piza Bancolombia (COL)	Innovación financiera
11:45 12:00	Marcela Ponce IFC (COL)	El riesgo climático en los negocios
12:00 12:15	Carolina López García UNEPFI (ESP)	¿Por qué las empresas deben caminar hacia la responsabilidad ambiental?
12:15 12:35	Ronda de preguntas	
	Moderador: Mónica Andrade PNUD Ecuador	



## **Plataforma Comercial PLV PAGE CONECTA**

La Plataforma Comercial PLV PAGE Conecta es un espacio donde emprendedores verdes logran conectarse con fondos de inversión, aceleradoras, empresas, retailers, etc. Entre las lecciones aprendidas de la edición 2019 se pudo evidenciar cómo el traslado hacia Guayaquil dificultaba en ciertos casos la incorporación de nuevas organizaciones interesadas. En 2020, con la transformación de todos los componentes hacia la modalidad online, es posible realizar una convocatoria con un número mayor de organizaciones en la región. Las reuniones (con una duración de 25 minutos cada una) se realizarán a través de una plataforma digital donde será posible no solo monitorear que los tiempos se cumplan sino también tener acceso como administrador para verificar el cumplimiento de las mismas y la realización final de la encuesta para medir nivel de satisfacción/efectividad. Con cierre al 15 de mayo nos encontramos con 100 organizaciones en proceso de ser contactadas.

## **Estructura general de evento**

La séptima edición de PLV consiguió sumar un total de 12.690 proyectos. Es posible entender la evolución del evento a través de los nuevos espacios, componentes y espacios de capacitación que se han sumado a lo largo de los años. En el 2020, la ciudad sede Guayaquil se convierte en una de las ciudades latinoamericanas más afectadas de la región; sin embargo, esto se transformó en una oportunidad para PLV de adaptarse a los nuevos desafíos y usar la tecnología a su favor para llegar a todos los rincones América Latina y el Caribe. Durante esta edición se resaltarán sobre todo la importancia de la capacitación como motor de los proyectos verdes en la región.

El evento trabajará sobre 5 grandes ejes (inclusión, gestión del conocimiento, oportunidades para emprendedores, difusión y gala) y contará de los espacios que se presentan a continuación.

- Exhibición virtual de los mejores proyectos sociales y ambientales: desde julio se podrá tener acceso a la mayor galería verde de América Latina. Un espacio que servirá de inspiración y demostrará el nivel de innovación, acción y diversidad de los proyectos que conforman del ranking. Asimismo, permitirá la visibilización de proyectos pequeños, medianos y grandes para que sus grupos de interés pueden encontrar una forma de conectarse con ellos. Los boards que tradicionalmente se exhiben año tras año en Puerto Santa Ana, esta vez estarán abiertos al público

desde nuestra página web.

- Programa de Fortalecimiento de Habilidades: espacio de aprendizaje que prepara a los 500 mejores no solamente para plataforma comercial sino también para el futuro de su proyecto brindándoles herramientas útiles y prácticas para reuniones estratégicas o para el día a día. El programa consta de 3 módulos: fortalece tu proyecto, tu proyecto en una página y conecta y concreta.
- Aulas virtuales: una plataforma donde se conecte la comunidad a contenidos y conceptos que son necesarios para el desarrollo de proyectos e iniciativas para la comunidad latinoamericana. Asimismo, de la mano de expertos aprenderán el poder de comunicar y fortalecer su proyecto frente a su grupo objetivo generando así beneficios con triple impacto.
- Conversatorio de Economía Circular: Espacio de diálogo para repensar el modelo de desarrollo actual mediante la introducción de conceptos y definiciones sobre economía circular e intercambio de conocimientos y experiencias de modelos de negocios que incorporan dichos conceptos en sus procesos productivos. De igual manera, en este espacio se busca sensibilizar a los participantes sobre las oportunidades y desafíos que existen a nivel regional en la incorporación de la economía circular como estrategia de desarrollo.
- Conversatorio de Moda Sostenible: intercambiando experiencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas, sobre los principales retos para atraer el financiamiento sostenible en América Latina y el Caribe. Se profundizará en temas como innovación en el diseño, biotextiles, historias de éxito y carbono neutralidad.
- Plataforma Comercial PLV PAGE Conecta: la plataforma comercial acerca a las iniciativas participantes con actores que persiguen aportar de manera conjunta al avance hacia el cumplimiento de los ODS de la Agenda 2030. Reuniones 1 a 1 planificadas previamente generando conexiones alineadas a intereses, por un tiempo de 20 minutos con representantes de organizaciones que impulsen a proyectos sostenibles en una dinámica virtual tipo rueda de negocios o reuniones

grupales

y/o

privadas.

- Conversatorio de Gastronomía Sostenible: espacio para explorar la diversidad natural y cultural, y de la importancia de las comunidades vinculadas a esta actividad económica. Con enfoque en la promoción del desarrollo agrícola, al mismo tiempo que se apoya a la protección de la biodiversidad y la preservación de la cultura.
- Talle de Periodistas 'Comunicación para la Sostenibilidad': espacio de diálogo para analizar como la comunicación ejerce un papel importante en la sostenibilidad y en el cambio de los patrones de consumo de la sociedad. Asimismo, se busca compartir experiencias y estrategias que impacten positivamente e inciten a la reflexión que animen al cambio de hábitos.
- Gala: un espacio 100% virtual donde prima la coherencia ambiental, donde se dejan atrás las fronteras y se celebra la labor de los ganadores por categoría. Evento transmitido vía streaming a toda América Latina. En el 2020 la gala de premiación será compartida por la agencia de noticias Infobae.
- Presentación Documental Protagonistas: Por tercer año consecutivo, DIRECTV genera en alianza con PLV el Documental Protagonistas. En este filme se muestran 4 historias extraordinarias de los finalistas de la edición 2019 sobre su experiencia, lecciones aprendidas y los desafíos a los que se enfrentan.

## Parrilla de contenido de difusión

Pensando en la importancia de la comunicación para el máximo aprovechamiento de estos espacios aprendizaje se han realizado piezas de comunicación del evento. La difusión de estos artes no solo logrará conectar a la comunidad con la labor de la alianza PLV – PAGE sino también que cumplirán con el propósito de seguir inspirando a los emprendedores verdes de la región. Se sugiere la publicación de estos artes entres mayo y junio de 2020.

### Post #1



Caption: ¿Sabes qué es el Programa de Fortalecimiento de Habilidades? Este programa es un espacio de capacitación que brinda herramientas prácticas y útiles para los emprendedores que trabajan dinamizando la economía verde en la región. Los proyectos participantes de la séptima edición de Premios Latinoamérica Verde (@premiosverdes) cuentan con acceso a este programa diseñado junto a la alianza PAGE. Durante este programa logran afianzar conocimientos y ponerlos en práctica.

Post #2



Caption: ¿Te interesa participar? ¡Esta información es para ti! En el marco de alianza PLV PAGE se llevará a cabo un Diálogo de Alto Nivel de Economía Verde y Desarrollo Sostenible. Te invitamos a formar parte de este diálogo en el que contaremos con expertos de la región en temas de políticas públicas y finanzas sostenibles. Más información en @premiosverdes

Sigamos trabajando por impulsar alianzas colaborativas que fomenten la economía verde en la región.

Post #3



Caption: Cientos de proyectos alrededor del mundo están generando impactos positivos a la comunidad. Sin embargo, cuando descubren hacia cuál ODS apuntan se transforman en voceros de la sostenibilidad y valoran todavía más su papel como agentes de cambio. Capacitarlos y conectarlos es nuestra meta para que continúen creciendo. Conoce más sobre la alianza PLV PAGE en @premiosverdes

Post #4



Caption: Creemos en la importancia de impulsar proyectos con acciones que les permitan acceder a nuevas oportunidades. Cada vez son más los ciudadanos que emprenden pensando en la sostenibilidad y el cuidado del planeta. ¿Qué necesitan? Una red que fortalezca, impulse y conecte su proyecto. En el marco de la alianza PLV PAGE es posible evidenciar estos espacios para continuar dinamizando la economía verde en la región. Conoce más en @premiosverdes